

КГБУСО «Краевой кризисный центр для мужчин», в сравнении 2019, 2022, 2025 гг. (по 100-бальной шкале)

Название организации	Открытость и доступность организации			Комфортность условий предоставления услуги. в том числе время ожидания ее предоставления			Доступность услуг для инвалидов			Доброжелательность, вежливость работников организации			Удовлетворенность условиями оказания услуг			Итого		
	2019	2022	2025	2019	2022	2025	2019	2022	2025	2019	2022	2025	2019	2022	2025	2019	2022	2025
Краевой кризисный центр для мужчин	97	100	98,8	99,3	98,4	99,7	29,3	58	70	99,2	100	99,6	98,4	100	98,7	84,6	91,3	93,4

90 (50 процентов) получателей услуг приняли участие в опросе, из них 66 опрошенных получателей обращались к информации на стенде, 64 (97 процентов) опрошенных были удовлетворены открытостью и доступностью информации о деятельности Центра, размещенной на информационных стендах в помещении организации, 2 ответили отрицательно.

Официальным сайтом Центра пользовались 59 опрошенных получателей услуг, из них 57 (97 процентов) удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности Центра, размещенной на его официальном сайте, 2 ответили отрицательно.

Отвечая на вопрос: «Своевременно ли Вам предоставляются услуги в Центре?», 90 (100 процентов) опрошенных получателей ответили положительно.

Комфортностью предоставления услуг в Центре удовлетворены 89 (99 процентов) опрошенных получателей услуг, 1 ответил отрицательно.

Установленную группу инвалидности имеют 17 опрошенных получателей услуг, из них 15 (88 процентов) получателей удовлетворены доступностью предоставления услуг для инвалидов в Центре.

Доброжелательностью и вежливостью работников Центра, обеспечивающих первичный контакт с посетителями и информирование об услугах при непосредственном обращении в Центр удовлетворены 90 (100 процентов) получателей услуг.

89 (99 процентов) опрошенных получателей услуг, удовлетворены доброжелательностью и вежливостью специалистов Центра, обеспечивающих непосредственное оказание услуги, 1 ответил отрицательно.

Дистанционными способами взаимодействия с Центром пользовались 71 опрошенный получатель услуг, из них 71 (100 процентов) удовлетворены доброжелательностью и вежливостью специалистов Центра, с которыми они взаимодействовали в дистанционной форме.

Готовность рекомендовать данный Центр родственникам и знакомым выразило желание 89 (99 процентов) опрошенных получателей услуг, 1 ответил отрицательно.

86 (96 процентов) опрошенных получателей удовлетворены организационными условиями предоставления услуг, 4 ответили отрицательно. В целом условиями оказания услуг в организации удовлетворены 90 (100 процентов) опрошенных получателей услуг.

Получатели в качестве благодарностей, пожеланий по улучшению условий оказания услуг в данной организации, оставили следующие отзывы:

1. Запись к специалистам / график работы — 3 человека:

- Хотелось бы более частой записи, сейчас часто только через 3 недели (1 чел.);
- Длительные перерывы между консультациями (1–2 недели) (1 чел.);
- График работы продлить до 20:00 (1 чел.).

2. Информирование о мероприятиях / работе центра — 4 человека:

- Нужно заранее публиковать предстоящие мероприятия, а не только прошедшие (1 чел.);
- Хочется знать всю работу центра, узнают новое лишь из постов (1 чел.);
- Было бы хорошо видеть план-график мероприятий (1 чел.);
- Больше информации о деятельности центра в СМИ (1 чел.).

3. Доступная среда / навигация — 2 человека:

- Второй этаж недоступен для инвалидов, нужна доступность (1 чел.);
- На первом этаже нужна табличка-навигация («направо») (1 чел.).

4. Помещения / площади / филиалы — 2 человека:

- Нужны большие площади, сейчас тесно (1 чел.);
- Увеличение количества филиалов по РФ (1 чел.).

5. Организация групп и программ — 3 человека:

- Отдельная группа для пап и детей с ментальными нарушениями (1 чел.);
- Представлять психологические программы центра в школах (1 чел.);
- Организация группы по семейным ценностям после 18:00 (1 чел.).

6. Положительные отзывы — 3 человека:

- Только процветания! (1 чел.);
- Всё устраивает (1 чел.);
- Всё отлично (1 чел.).